

## Het werk van Landschap Erfgoed Utrecht

### Musea

#### Museumconsulent

De provincie Utrecht kent vele musea. Van een kleine oudheidkamer tot een groot museum zoals het Catharijneconvent. Een museum is niet wettelijk beschermd. Iedereen met een collectie mag deze naam voeren. Er zijn ruim honderd musea in de provincie. Bij Landschap Erfgoed Utrecht geven we prioriteit aan de musea die opgenomen zijn in het Museumregister of werken volgens de normen van dat register. Dat zijn er momenteel 42. Vanuit het museumconsulentschap worden die musea geadviseerd.

#### Museumbeleid provincie

De provincie heeft haar museumbeleid opnieuw gedefinieerd. Het beleid is gericht op streekmusea: musea die regionaal en lokaal een belangrijke functie hebben. Niet alleen voor de geschiedenis van die streek maar ook als ontmoetingsplek. Daarnaast spelen de kasteelmusea een grote rol en samen met de streekmusea vertellen zij het verhaal van Utrecht. Zowel fysieke activiteiten, als online activiteiten spelen een rol. Ook wordt er vanuit dit nieuwe beleid een nieuwe netwerkvorm voor musea in het leven geroepen.

#### LCM en OPEN

Landschap Erfgoed Utrecht is onderdeel van het Overleg Provinciale Erfgoedinstellingen Nederland (OPEN). Op directieniveau wordt daar het beleid onderling besproken en gezamenlijke acties afgestemd. Onder OPEN valt het Landelijk Contact van Museumconsulenten (LCM). Zij bespreken de museale ontwikkelingen en vertalen beleid vanuit het rijk naar de praktijk. De website van het LCM fungeert als de [digitale museumconsulent](#). Vanuit het LCM is er contact met de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE), de Museumvereniging en ICOM. Een keer per jaar is er een inhoudelijke themadag met de collega's uit Vlaanderen die werken bij FARO.

#### Advies aan musea

Als museum kun je met (advies)vragen terecht bij de museumconsulent Marianne de Rijke. Zij maakt deel uit van het LCM en alle vragen kun je haar stellen over vrijwilligersmanagement, bedrijfsvoering, publiekstaken, behoud en beheer en digitalisering. Is jouw museum nog niet opgenomen in het Museumregister en wil je dat wel? Ook daarover kan ze adviseren. Daarnaast werkt ze nauw samen met de afdeling educatie, die alles weet over het aanbieden van lesmateriaal en het betrekken van scholen. Wil je liever wat uitgebreider om tafel zitten? Dat kan altijd.

#### Steunpunt digitalisering

In Utrecht is het provinciale Steunpunt Digitalisering ondergebracht bij Landschap Erfgoed Utrecht. Twee digitaal-erfgoed-coaches ondersteunen erfgoedinstellingen om de zichtbaarheid, de bruikbaarheid en de houdbaarheid van hun collecties te verbeteren. Dit doen ze door het sturen van mailings, het organiseren van themabijeenkomsten, het organiseren van workshops en het voeren van individuele adviesgesprekken. Musea kunnen met vragen terecht bij Marianne de Rijke. [Lees meer](#)

#### Marketing musea

Vanuit Landschap Erfgoed Utrecht werken we samen met Visit Utrecht Region, een koepelorganisatie van diverse plaatselijke marketingorganisaties. Zo hebben we samen gewerkt aan de Ambachtenlijn. We werken daarnaast ook aan plannen voor erfgoed in het algemeen en musea en kasteelmusea na de coronatijd.



### **Vrijwilligerswerk**

Als museum kun je niet zonder vrijwilligers. Ze zijn nodig voor bestuurswerk, het organiseren van educatieve activiteiten, rondleidingen, baliediensten, de website, digitaliseren van de collectie en meer. Via de pagina over vrijwilligerswerk op de website van Landschap Erfgoed Utrecht worden geïnteresseerden doorverwezen naar (vrijwilligers)organisaties in de provincie Utrecht, waaronder de musea. Heb je bijzondere klussen of projecten waarvoor je mensen zoekt, geef het aan ons door. Dan vermelden we dat op de website. Landschap Erfgoed Utrecht adviseert ook over het werven van vrijwilligers en het opstellen van een vrijwilligersbeleid. [Lees meer](#)

### **Musea op UtrechtAltijd**

De verhalenportal UtrechtAltijd biedt musea de mogelijkheid om hun publieksbereik te vergroten. In 2020 bereikte website UtrechtAltijd.nl zo'n 190.000 unieke bezoekers. Daarnaast weet veel publiek de website UtrechtAltijd te vinden via sociale media (Facebook, Twitter, Instagram). Het loont dus om een verhaal te delen via UtrechtAltijd, want de kans is groot dat je het publieksbereik vergroot. Vanuit UtrechtAltijd wordt doorverwezen naar je eigen website, zodat bezoekers makkelijk hun weg vinden. Alle musea hebben een pagina om zich als organisatie te presenteren. [Lees meer](#)