

Rapportage Eenmeting

Digitalisering Erfgoedcollecties Utrecht

Musea



Marianne de Rijke
digitaal-erfgoed-coach
senior adviseur musea en erfgoed
Landschap Erfgoed Utrecht
juli 2022

Landschap
+Erfgoed
Utrecht

netwerk
digitaal
erfgoed

Inhoudsopgave

- 1. Samenvatting**
- 2. Inleiding**
- 3. Uitkomsten eenmeting musea en vergelijking met de nulmeting**

- 3.1 De staat van de gedigitaliseerde collectie:
in hoeverre is deze zichtbaar en bruikbaar?
- 3.2 Hoe duurzaam en actueel is de digitalisering?
- 3.3 Hoe staat het met het (her)gebruik van de collectie?
- 3.4 Is er visie, beleid en hoeveel kennis is er?

1. Samenvatting

In februari van dit jaar hebben de digitaal-erfgoed-coaches van Landschap Erfgoed Utrecht, Marianne de Rijke en Mieke Heurneman een eenmeting uitgevoerd naar de stand van zaken omtrent digitalisering van collecties van de musea en historische verenigingen in de provincie Utrecht. Daarvan zijn twee rapportages gemaakt. In deze rapportage vind je de uitkomsten en belangrijkste conclusies uit de eenmeting van de musea.

Nulmeting en eenmeting

De eenmeting is het vervolg op de nulmeting uit 2020. Het aantal respondenten lag dit jaar op 17 en in 2020 deden 25 musea mee. 7 Musea deden dit jaar voor het eerst mee en een museum is inmiddels gesloten. 14 Musea uit 2020 deden dit jaar niet mee. Uiteindelijk kan slechts van 10 musea een vergelijking worden gemaakt met de nulmeting. Echter een museum heeft de vragenlijst geopend maar niet ingevuld en een museum is halverwege gestopt. De vragen waren grotendeels hetzelfde als in 2020, met toevoeging van twee vragen: over de jaarlijkse uitgaven voor digitalisering en een peiling naar de behoefte aan een provinciaal digitaal erfgoedplatform.

Resultaten van de eenmeting

Vergeleken met de nulmeting uit 2020 lijkt er op sommige punten vooruitgang te zijn geboekt. Zo is er meer gedigitaliseerd en worden digitale collecties duurzamer opgeslagen. Daaraan zal mogelijk ook de ondersteuning hebben bijgedragen vanuit het [Steunpunt Digitalisering](#) van Landschap Erfgoed Utrecht en vanuit het Netwerk Digitaal Erfgoed, waarin de provinciale digitaal-erfgoed-coaches samenwerken, kennissessies organiseren en meewerken aan de ontwikkeling van hulpmiddelen als het [Sporboekje Digitalisering Erfgoedcollecties](#), de [Informatieplanner](#) en de [Zelfscan Digitaal Erfgoed](#) (van de laatste verschijnt dit najaar een vernieuwde versie).

De belangrijkste uitkomsten en tips uit de eenmeting:

1. De presentatie van collecties op de eigen website en/of op meerdere websites met een beschrijving en voorzien van een afbeelding scoort nog steeds heel laag. Net als het delen van collecties die inmiddels in het publieke domein vallen en het gebruik van open licenties. Een tip is om een deel van je collectie te delen op [Wikipedia](#). De site is beschikbaar in meer dan 300 talen en is de enige non-profit website in de top tien van meest bezochte websites. Elke dag bezoeken miljoenen mensen van over de hele wereld de site om meer te weten te komen over hun favoriete schilderij of de geschiedenis van de stad die ze gaan bezoeken. Als museum kun je de collecties delen met Wikipedia en profiteer je mee van dit gigantische publiek. Ook stukken die normaal gesproken niet altijd op zaal zijn te zien, krijgen op deze manier een nieuw online publiek.
2. De beperkte online zichtbaarheid van museumcollecties is wellicht ook een gevolg van het ontbreken van een visie op gedigitaliseerd erfgoed. Wat wil je er als museum mee? Ben je je ervan bewust dat je er een ander publiek mee kan bereiken? En dat je als museum op deze manier veel zichtbaarder wordt? Een mooi instrument dat kan helpen bij het ontwikkelen van een visie is de dit jaar gereed gekomen [Informatieplanner](#).
3. Een meerderheid van de musea heeft geen geormerkt bedrag op de begroting voor digitalisering en alles wat daarmee samenhangt. Dit gecombineerd met het ontbreken van een visie geeft te denken over de positie van digitaal erfgoed in menig museum.
4. Waar nog veel winst te halen valt, is het gebruik van gestandaardiseerde termenlijsten en thesauri. Daarvoor is de zoekmachine [Termennetwerk](#) ontwikkeld, die door grote softwareleveranciers is opgenomen in hun pakket. Juist voor een goede bruikbaarheid en zichtbaarheid van je collectie is het eenduidig toepassen van de juiste termen belangrijk en bepalend voor de vindbaarheid van collectiestukken.

Behoeftte aan een Provinciaal Digitaal Erfgoedplatform

Landschap Erfgoed Utrecht heeft een plan voor een provinciaal digitaal erfgoedplatform waarop collecties kunnen worden geregistreerd en online zichtbaar gemaakt conform de standaarden van het Netwerk Digitaal Erfgoed. Dit platform kan een oplossing zijn voor een aantal zaken waar musea nu tegenaan lopen. Zo zou dit platform helpen om collecties zichtbaarder te maken en kan het een goedkopere oplossing zijn, aangezien kosten worden gedeeld. Alle musea die deelnamen aan de eenmeting zijn potentieel geïnteresseerd (= ja/misschien) in deelname aan een provinciaal digitaal erfgoedplatform. Dit zal afhangen van de kosten, functionaliteiten en van er verder nodig is om aan te sluiten. In het plan wordt uiteraard rekening gehouden met deze afwegingen.

2. Inleiding

In de twee jaar na de nulmeting is er veel gebeurd op digitaal vlak. De digitaal-erfgoed-coaches maken deel uit van een steeds hechter geworden landelijk Netwerk Digitaal Erfgoed waar veel kennis wordt gedeeld. Er is veel ontwikkeld aan nuttige hulpmiddelen zoals de [Informatieplanner](#) en de [Zelfscan Digitaal Erfgoed](#). Het [Spoorboekje Digitalisering Erfgoedcollecties](#) is inmiddels het meest geraadpleegde document op de website van het Landelijk Contact van Museumconsulenten.

Manifest

Goed om te zien dat steeds meer erfgoedorganisaties zich achter de principes van het Netwerk Digitaal Erfgoed scharen en dat laten blijken door het [Manifest Netwerk Digitaal Erfgoed](#) te ondertekenen. Vanuit de provincie Utrecht mag dat zeker nog groeien, met name wat het aandeel musea betreft. Tot nu toe hebben ondertekend: Het Utrechts Archief, Landhuis Oud Amelisweerd, Landschap Erfgoed Utrecht, Nederlandse Genealogische Vereniging Nederlandse, Nederlandse Kastelenstichting en het Regionaal Historisch Centrum Vecht en Venen.

Wat levert deze eenmeting op?

Deze eenmeting biedt inzicht in onder meer:

- de stand van zaken omtrent digitalisering;
- een beeld van de gewenste ondersteuning vanuit het [Steunpunt Digitalisering](#). De digitaal-erfgoed-coaches zullen op basis van deze wensen kennisbijeenkomsten, cursussen en adviezen geven;
- een provinciaal overzicht dat als basis kan dienen voor verder beleid;
- inzicht in musea die actief verder willen met digitalisering.

Voor wie is deze rapportage bestemd?

De meting is in eerste instantie bestemd voor de digitaal-erfgoed-coaches van Landschap Erfgoed Utrecht. Met de uitkomsten kunnen wij beter advies-op-maat bieden en inspelen op uitdagingen en kansen. De meting is ook bestemd voor de (deelnemende) musea, om te zien hoe zij ervoor staan ten opzichte van andere organisaties en om kennis te nemen van de conclusies en aanbevelingen. De meting is ten slotte van nut voor organisaties die samenwerken met Landschap Erfgoed Utrecht, zoals de provincie Utrecht, het Netwerk Digitaal Erfgoed en de daarbij aangesloten digitaal-erfgoed-coaches van andere provincies.

Voor musea die voor het eerst deelnamen aan deze meting kan het nuttig zijn kennis te nemen van de nulmeting. Daar is uitgebreider ingegaan op het Netwerk Digitaal Erfgoed en de vele producten en tips die van daaruit per onderdeel genoemd zijn. Je kunt de [rapportage](#) daarvan hier teruglezen.

Blijf op de hoogte

Wil je op de hoogte blijven van de werkzaamheden van de digitaal-erfgoed-coaches bij Landschap Erfgoed Utrecht kijk dan op onze [website](#). De pagina over digitaal erfgoed wordt regelmatig verversd. Volg ook onze nieuwsmailings en het nieuws vanuit het Netwerk Digitaal Erfgoed.

Contact

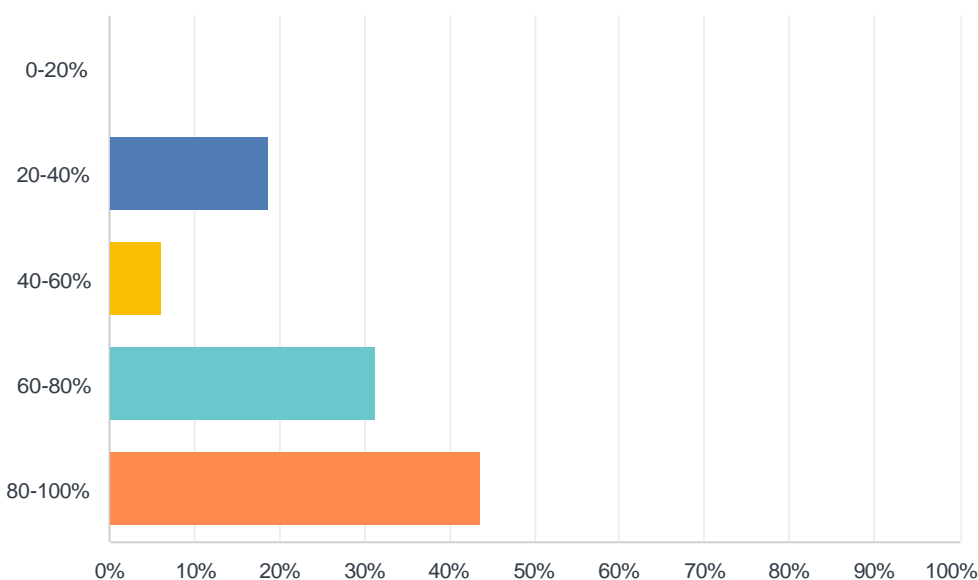
Heb je vragen? Neem dan contact op met Marianne de Rijke, m.derijke@landschaperfgoedutrecht.nl of 030-2219782.

3. Uitkomsten eenmeting musea en vergelijking met de nulmeting

3.1 De staat van de gedigitaliseerde collectie: in hoeverre is deze zichtbaar en bruikbaar?

1. Hoeveel % van je collectie is (naar schatting) gedigitaliseerd?

Beantwoord: 16

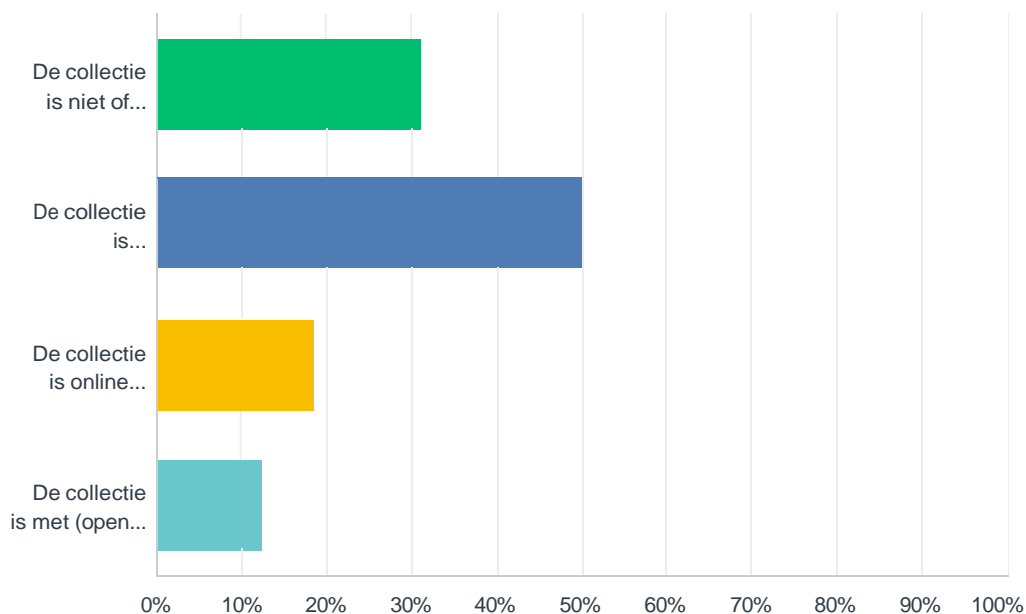


ANTWOORDKEUZEN	REACTIES
0-20%	0.00% 0
20-40%	18.75% 3
40-60%	6.25% 1
60-80%	31.25% 5
80-100%	43.75% 7
TOTAAL	16

Vanwege het verschil in en het kleinere aantal respondenten t.o.v. de nulmeting in 2020 is het lastig hier conclusies te trekken. Over het algemeen is het een gelijk beeld t.o.v. 2020. In de keus 20-40% zitten opvallend genoeg kleine maar ook een behoorlijk grote organisatie die bij vraag 3 aangeeft de collectie voor 40-60% toegankelijk te hebben via de eigen website.

2. In welke uitspraak over digitalisering van je collectie herken je je het meest?

Beantwoord: 16

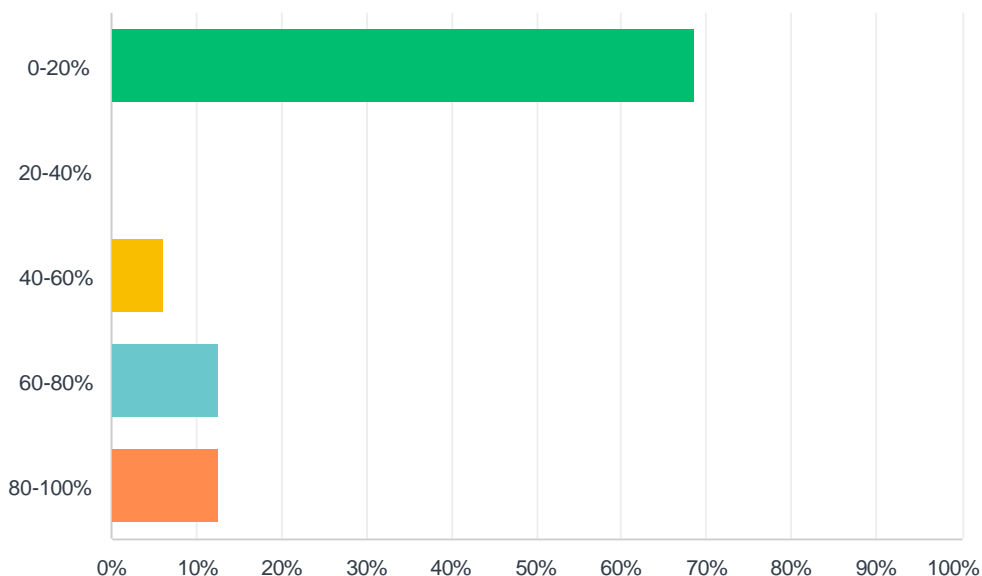


ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
De collectie is niet of beperkt geregistreerd of digitaal toegankelijk.	31.25%	5
De collectie is geregistreerd op basisniveau en is digitaal toegankelijk.	50.00%	8
De collectie is online toegankelijk via de eigen website.	18.75%	3
De collectie is met (open) licenties online vindbaar en deelbaar via de eigen website en/of platforms.	12.50%	2
TOTAAL		16

De resultaten zijn in verhouding hetzelfde als in 2020.

3. Hoeveel % van je collectie is online op je eigen website en/of op meerdere websites te zien met een beschrijving en voorzien van een afbeelding?

Beantwoord: 16

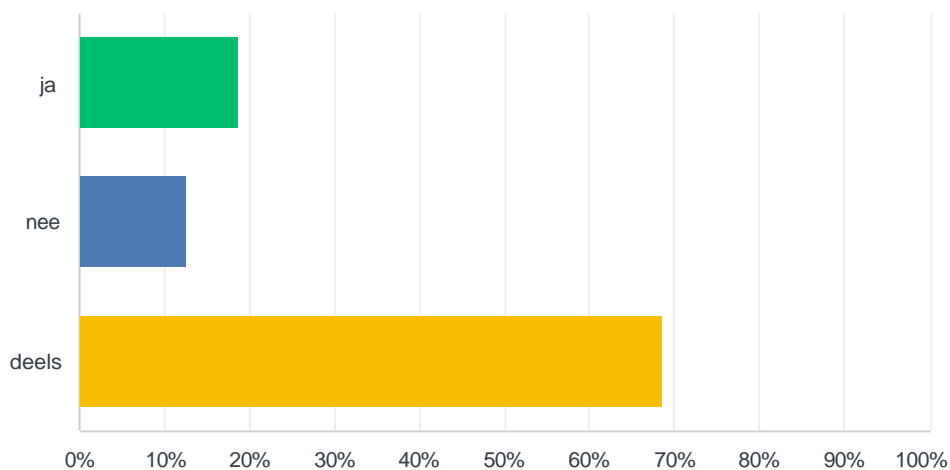


ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
0-20%	68.75%	11
20-40%	0.00%	0
40-60%	6.25%	1
60-80%	12.50%	2
80-100%	12.50%	2
TOTAAL		16

De presentatie en dus zichtbaarheid van de collecties online is nog steeds minimaal. We zien een kleine groei die wellicht een gevolg kan zijn van de coronapandemie, de tijdelijke sluiting van musea en daarmee de groei van werkzaamheden achter de schermen. Nader onderzoek is nodig om redenen te achterhalen van de geringe zichtbaarheid. Weinig vrijwilligers, gebrek aan vrijwilligers met de juiste kennis en aan financiën zullen ongetwijfeld een rol spelen.

4. Zijn de digitale afbeeldingen van voldoende kwaliteit voor scherpe, schermvullende weergave? Is de resolutie van de afbeeldingen geschikt voor publicatie (online, voor affiche, boek etc.). Toelichting: min. 300 dpi en min. 3.000 pixels voor de lange zijde.

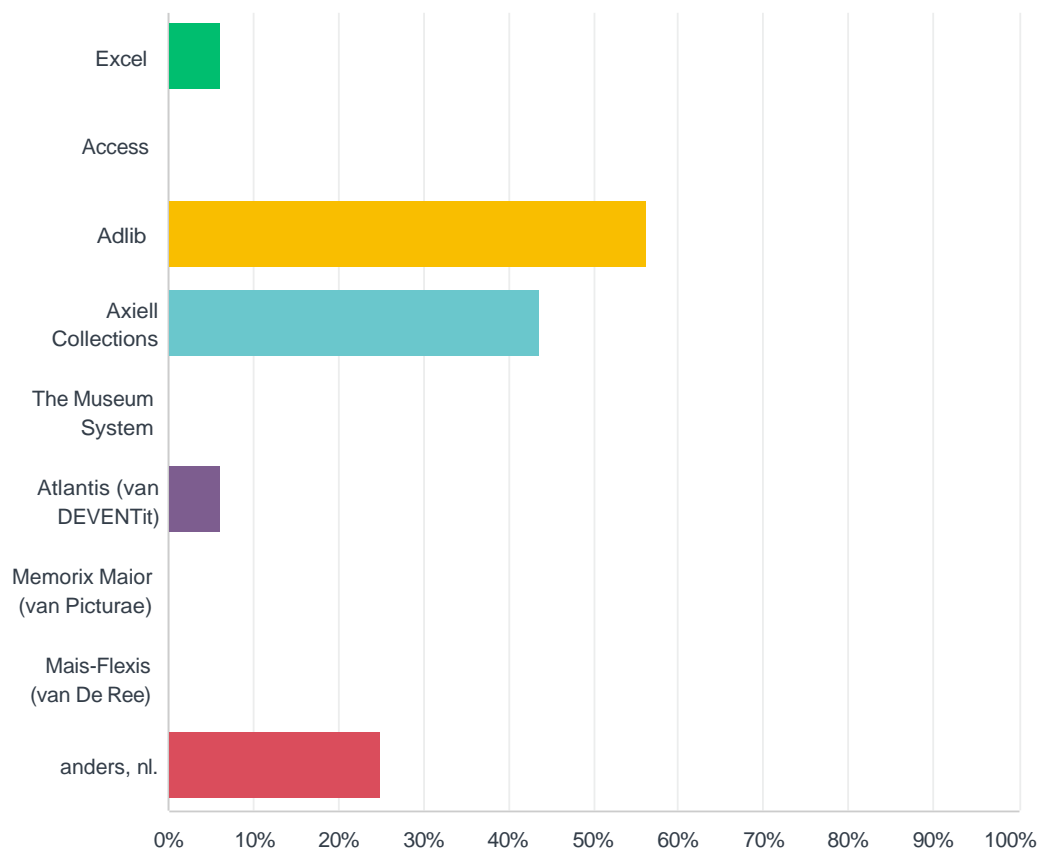
Beantwoord: 16



ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
ja	18.75%	3
nee	12.50%	2
deels	68.75%	11
TOTAAL		16

3.2 Hoe duurzaam en actueel is de digitalisering?

5. Met behulp van welke software is (het grootste deel van) je collectie geregistreerd?

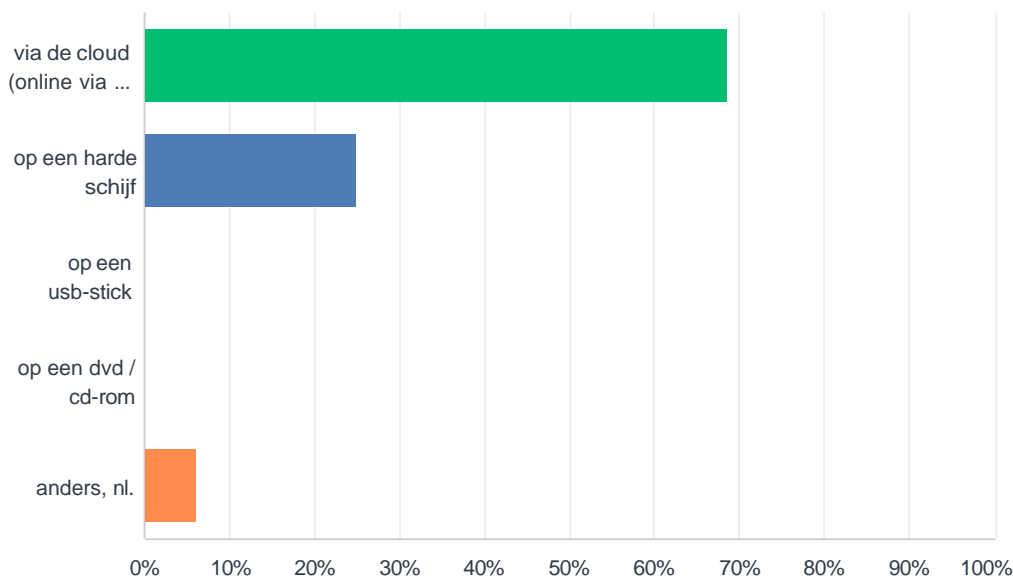


ANTWOORDKEUZEN	REACTIES
Excel	6.25% 1
Access	0.00% 0
Adlib	56.25% 9
Axiell Collections	43.75% 7
The Museum System	0.00% 0
Atlantis (van DEVENTit)	6.25% 1
Memorix Maior (van Picturae)	0.00% 0
Mais-Flexis (van De Ree)	0.00% 0
anders, nl.	25.00% 4
TOTAAL	16

De groei van Axiell lijkt te verklaren doordat de ondersteuning voor Adlib vanaf 2024 stopt en musea overstappen naar Axiell. Bij 'anders' werden een eigen programma (?), Ninox (Duits softwarebedrijf) en Ontotext (Bulgaars softwarebedrijf gebaseerd op knowledge graph – semantisch netwerk) genoemd.

6. Op welke drager is je digitale collectie opgeslagen?

Beantwoord: 16

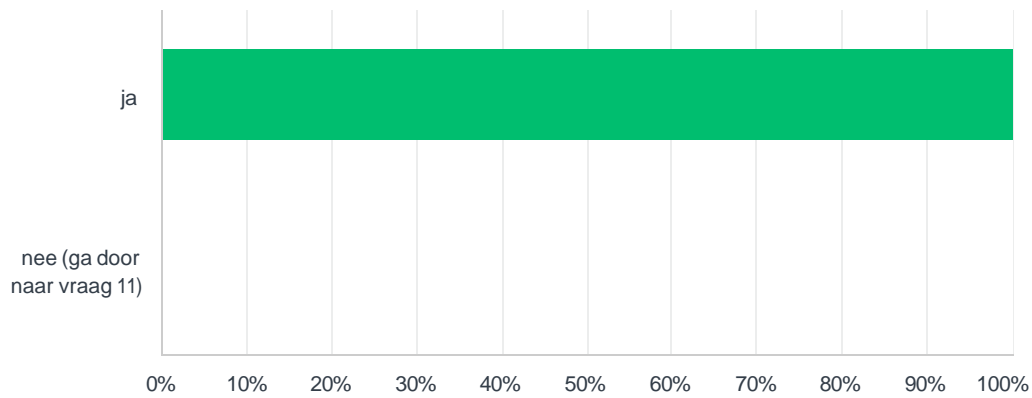


ANTWOORDKEUZEN	REACTIES
via de cloud (online via een softwarebedrijf, Microsoft OneDrive, Dropbox, Google Cloud, STACK, etc)	68.75% 11
op een harde schijf	25.00% 4
op een usb-stick	0.00% 0
op een dvd / cd-rom	0.00% 0
anders, nl.	6.25% 1
TOTAAL	16

Gelukkig komen de usb-sticks en dvd's niet meer voor. De categorie 'anders' betreft in dit geval een eigen netwerk.

7. Wordt er regelmatig een backup gemaakt?

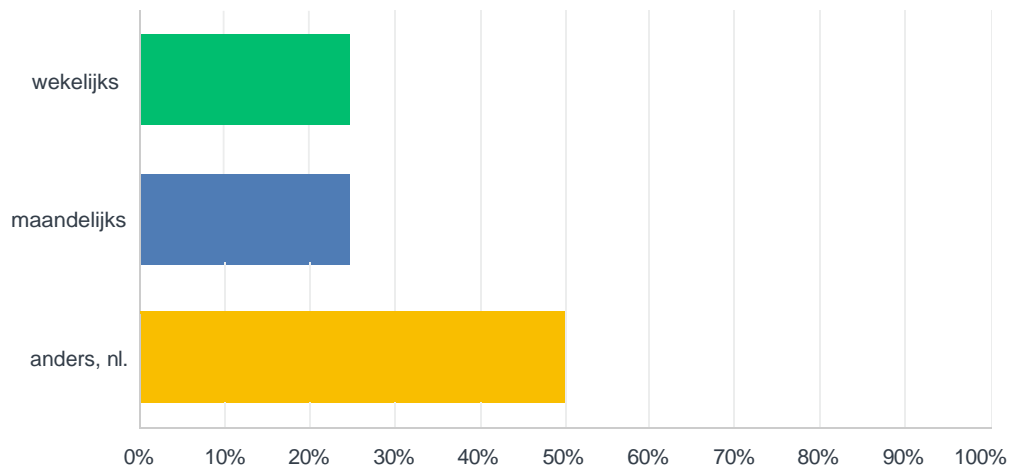
Beantwoord: 16



ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
ja	100.00%	16
nee (ga door naar vraag 11)	0.00%	0
TOTAAL		16

8. Zo ja, hoe vaak?

Beantwoord: 16

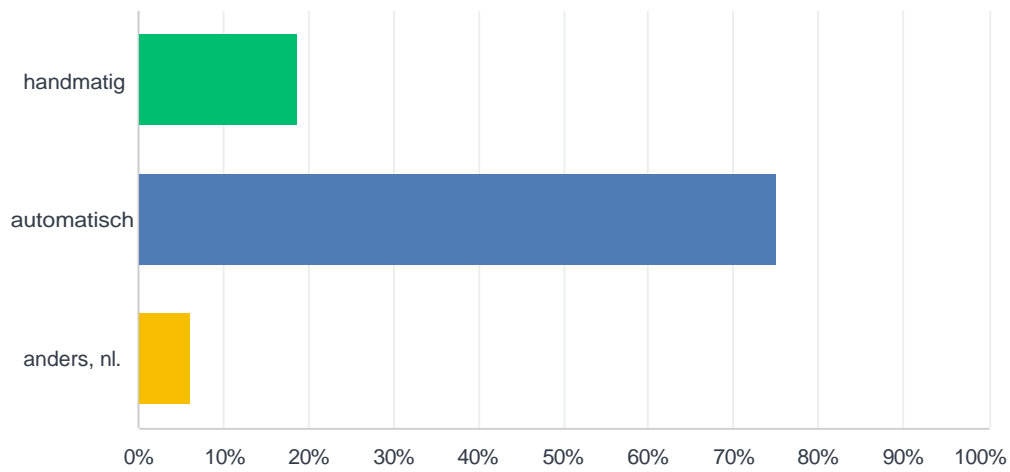


ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
wekelijks	25.00%	4
maandelijks	25.00%	4
anders, nl.	50.00%	8
TOTAAL		16

In de categorie 'anders' horen: dagelijks, constant, in de cloud, eenmaal per kwartaal.

9. Gebeurt dat handmatig of automatisch?

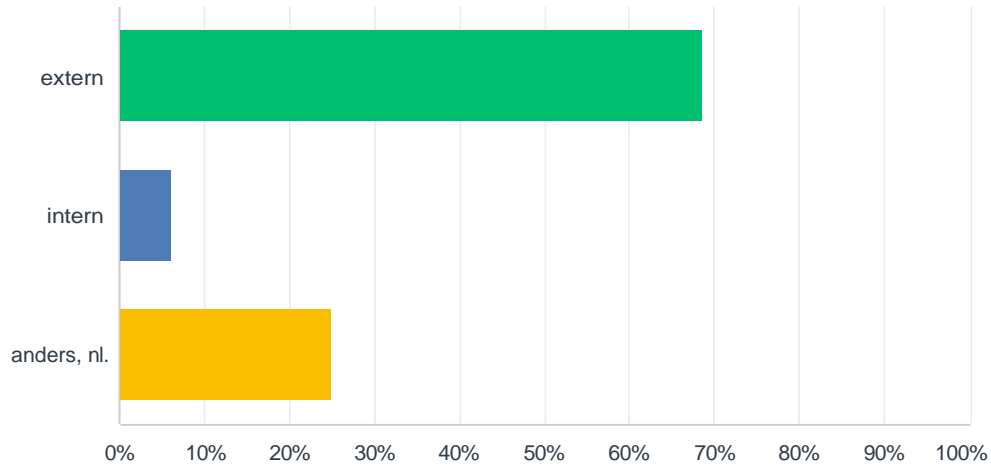
Beantwoord: 16



ANTWOORDKEUZEN	REACTIES
handmatig	18.75% 3
automatisch	75.00% 12
anders, nl.	6.25% 1
TOTAAL	16

10. Waar wordt de backup bewaard?

Beantwoord: 16

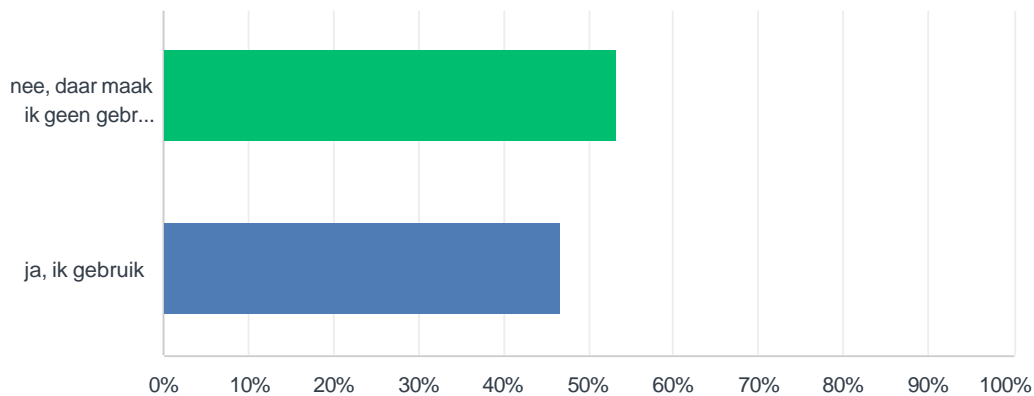


ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
extern	68.75%	11
intern	6.25%	1
anders, nl.	25.00%	4
TOTAAL		16

3.3. Hoe staat het met het (her)gebruik van de collectie?

11. Maak je gebruik van gestandaardiseerde termen en verwijzingen naar terminologiebronnen? (bijv. een thesaurus als de AAT, of verwijzing naar RKD Artist of Wikidata)

Beantwoord: 15



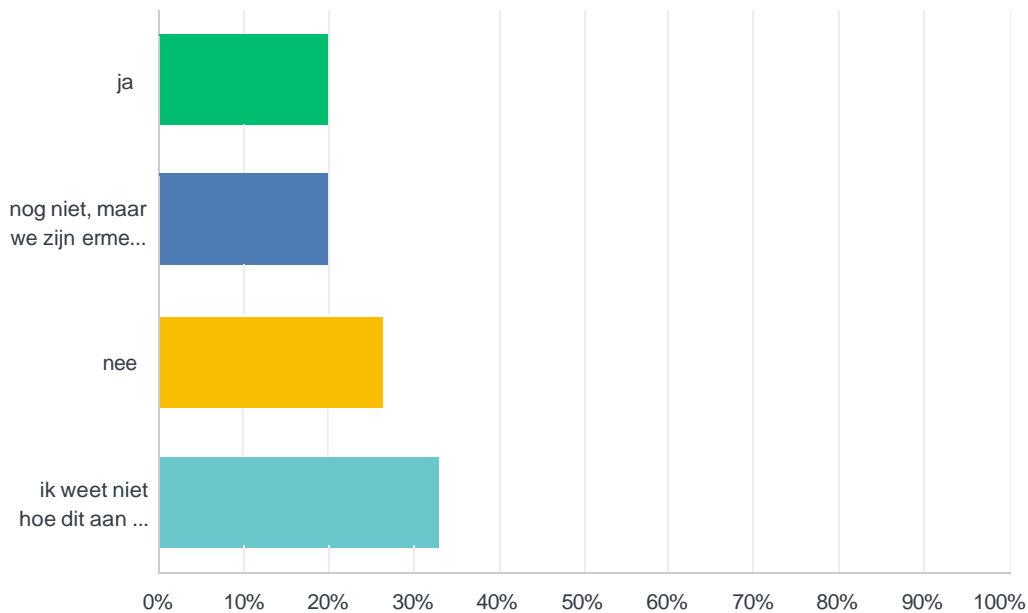
ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
nee, daar maak ik geen gebruik van	53.33%	8
ja, ik gebruik	46.67%	7
TOTAAL		15

Het merendeel gebruikt nog geen thesaurus of termenlijsten. Landelijk is hier de laatste tijd veel aandacht aan besteed in de vorm van de zoekmachine [Termennetwerk](#). Grote softwareleveranciers hebben dit netwerk in hun pakket opgenomen.

Thesauri die genoemd worden door de respondenten zijn: AAT, RKD Artist, Getty Thesaurus of Geographic Names, WOII.

12. Zijn de auteursrechten van je collectie uitgezocht en vastgelegd?

Beantwoord: 15

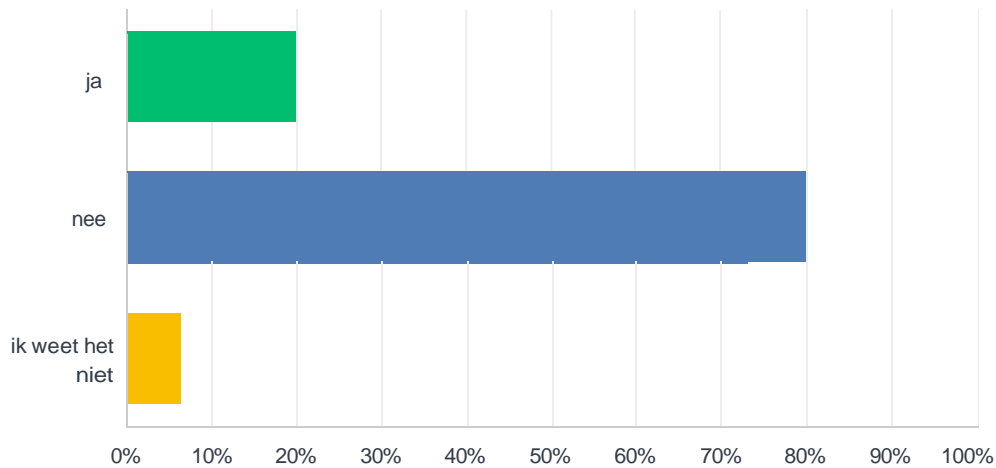


ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
ja	20.00%	3
nog niet, maar we zijn ermee bezig	20.00%	3
nee	26.67%	4
ik weet niet hoe dit aan te pakken	33.33%	5
TOTAAL		15

Auteursrechten blijven ingewikkeld en een belangrijk punt van aandacht. Na de nulmeting in 2020 zijn er twee online sessies georganiseerd door de landelijke digitaal-erfgoed-coaches. [Sessie 1](#) en [Sessie 2](#) zijn terug te kijken via de website van het Netwerk Digitaal Erfgoed.

13. Worden collectiestukken die inmiddels in het publieke domein vallen (vrij van auteursrecht) online gedeeld?

Beantwoord: 15

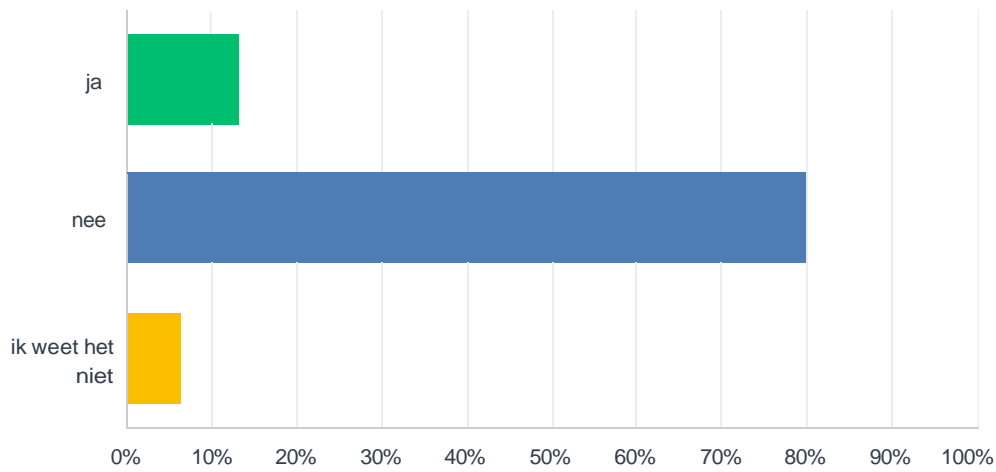


ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
ja	20.00%	3
nee	73.33%	11
ik weet het niet	6.67%	1
TOTAAL		15

Het merendeel van de deelnemende musea geeft aan geen collectiestukken te delen die in het publieke domein vallen. Dit heeft uiteraard te maken met het feit dat er nog steeds weinig online gepresenteerd wordt.

14. Deel je collectie onder open licenties?

Beantwoord: 15

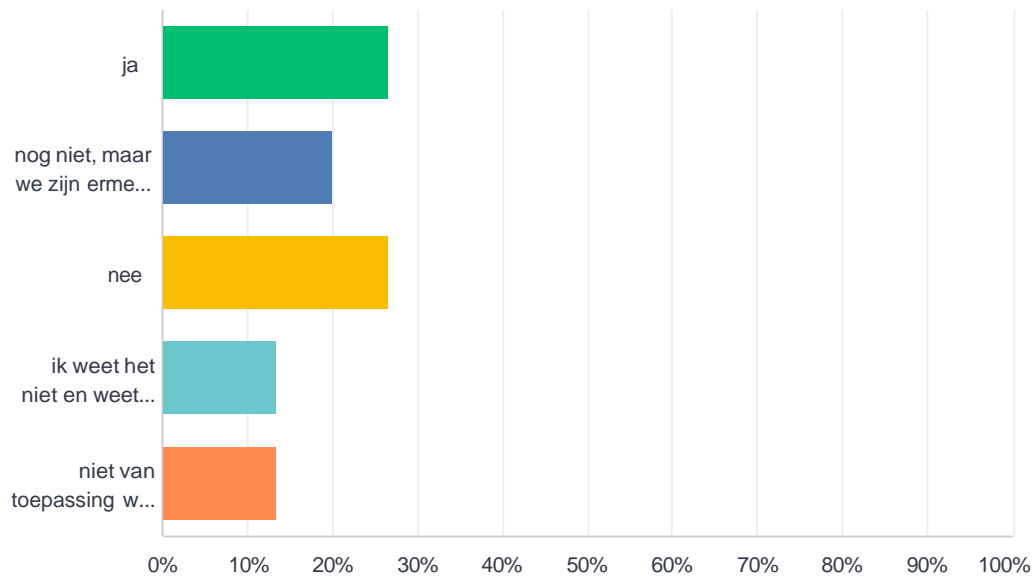


ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
ja	13.33%	2
nee	80.00%	12
ik weet het niet	6.67%	1
TOTAAL		15

Hier geldt hetzelfde als bij de vorige vraag: weinig online collecties aanwezig, weinig in het publieke domein en weinig met [open licenties](#).

15. Zijn de privacyrechten (AVG) bekend en vastgelegd? (denk bijv. aan afgebeelde personen op foto's en persoonsgegevens in documenten)

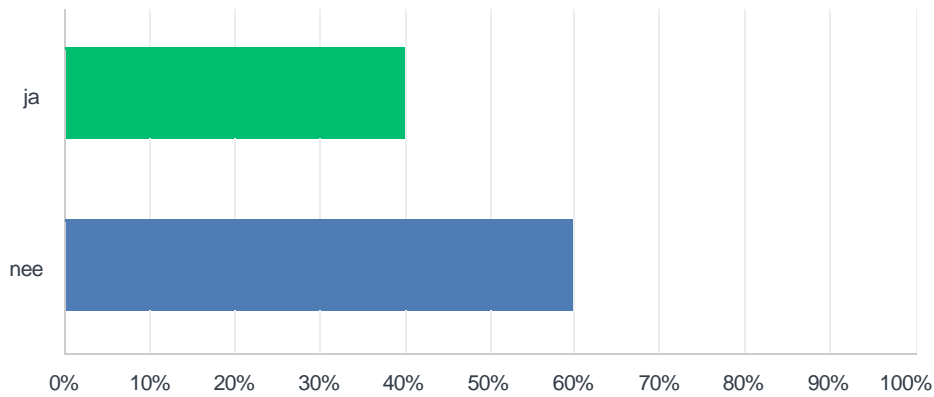
Beantwoord: 15



ANTWOORDKEUZEN	REACTIES
ja	26.67% 4
nog niet, maar we zijn ermee bezig	20.00% 3
nee	26.67% 4
ik weet het niet en weet niet hoe dit aan te pakken	13.33% 2
niet van toepassing want onze collectie bevat geen persoonsgebonden informatie op voorwerpen/documentatie/foto's	13.33% 2
TOTAAL	15

16. Maak je gebruik van een schenkings- of langdurige bruikleenovereenkomst waarin afspraken over auteursrecht, AVG, licenties en digitale gebruiksmogelijkheden zijn geregeld?

Beantwoord: 15

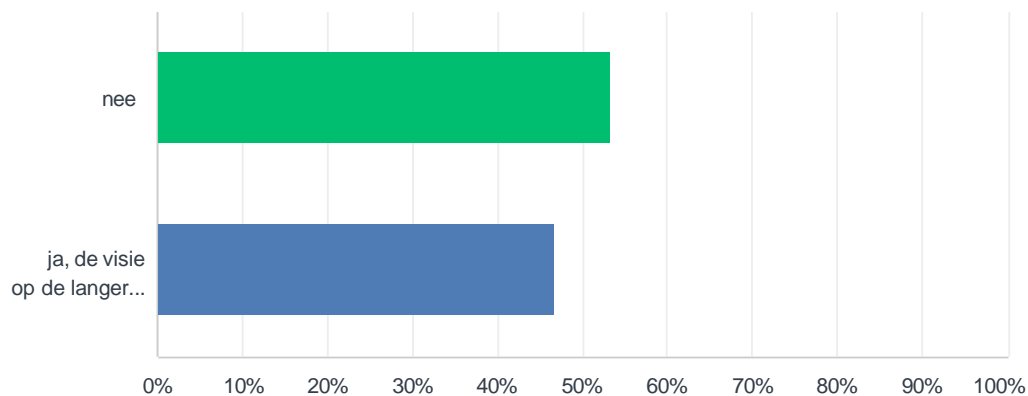


ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
ja	40.00%	6
nee	60.00%	9
TOTAAL		15

3.4 Is er visie, beleid en hoeveel kennis is er?

17. Heeft je organisatie de visie (lange termijn perspectief) op de gedigitaliseerde collectie geformuleerd en op papier gezet?

Beantwoord: 15



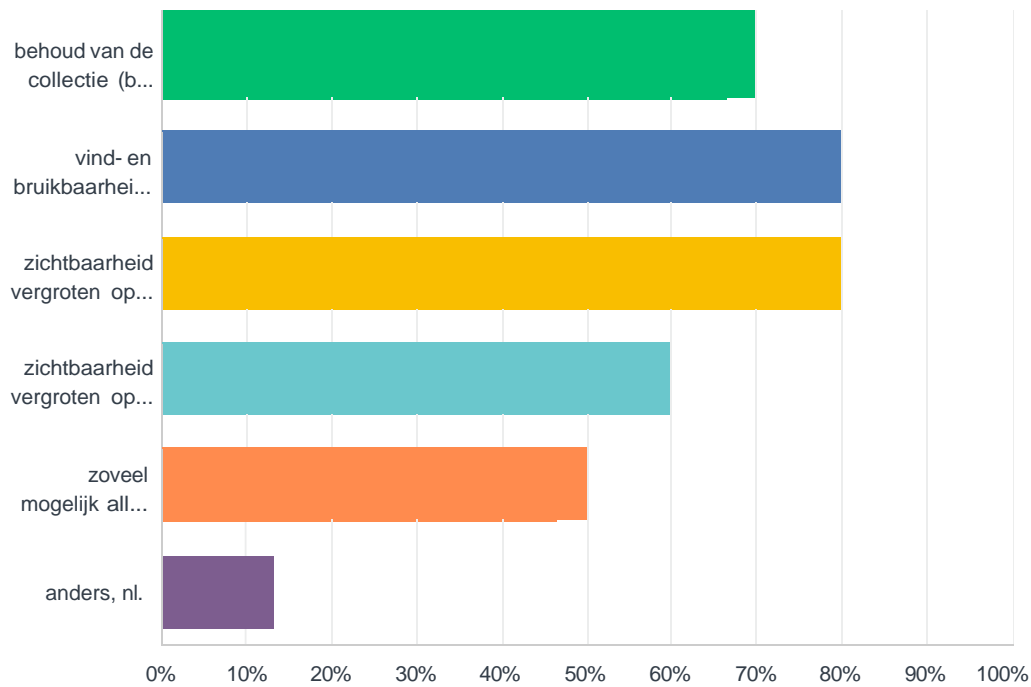
ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
nee	53.33%	8
ja, de visie op de langere termijn is:	46.67%	7
TOTAAL		15

Opmerkelijk wederom is het feit dat meer dan de helft geen visie geformuleerd heeft op dit onderwerp. Een informatieplan is immers verplicht is voor geregistreerde musea, en een informatieplan is uiteraard gebaseerd op een visie. Een fijn en praktisch hulpmiddel is de dit jaar ontwikkelde [Informatieplanner](#).

Op 31 maart 2022 is er een online sessie geweest over het Informatieplan en die is nog terug te [kijken](#).

18. Welke doelen wil je bereiken met de gedigitaliseerde collectie?

Beantwoord: 15

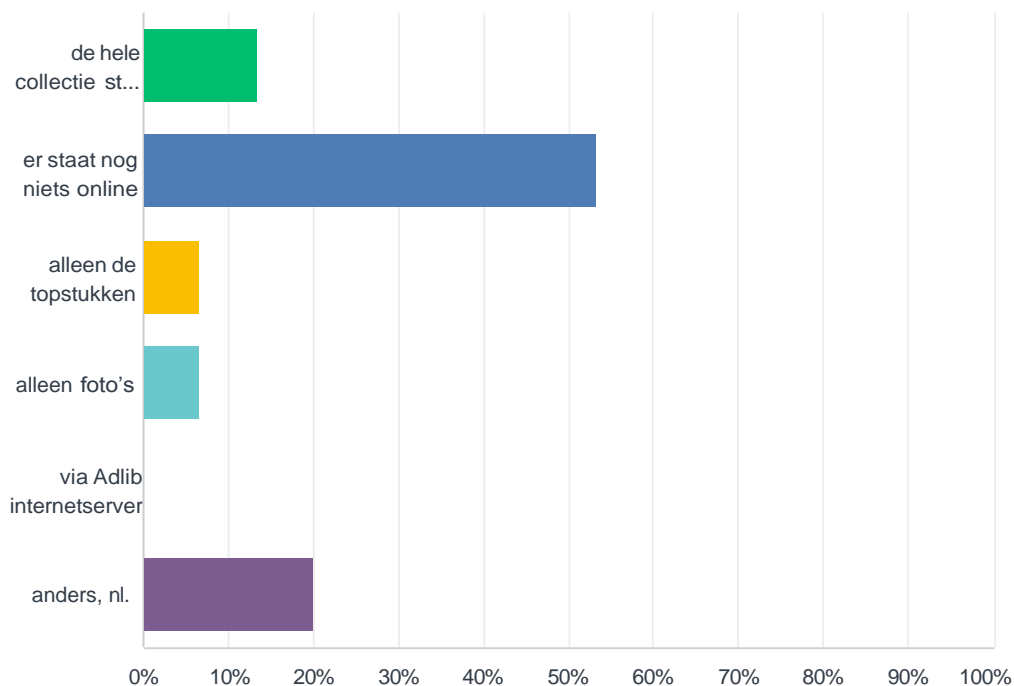


ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
behoud van de collectie (bij gebruik van kwetsbare stukken)	66.67%	10
vind- en bruikbaarheid vergroten voor intern, eigen gebruik	80.00%	12
zichtbaarheid vergroten op eigen website	80.00%	12
zichtbaarheid vergroten op portals (bijv. UtrechtAltijd, Collectie Nederland, Europeana, Wikipedia)	60.00%	9
zoveel mogelijk alles open, vindbaar en deelbaar en herbruikbaar via internet	46.67%	7
anders, nl.	13.33%	2
TOTAAL		15

Wat betreft de doelen scoren behoud van de collectie en de vind- en bruikbaarheid net als in 2020 weer hoog. Heel goed om te zien is dat nu ook de zichtbaarheid in beeld is met de optie 'alles open delen' nog in de minderheid.

19. Hoe is nu op je website aandacht voor je gedigitaliseerde collectie?

Beantwoord: 15

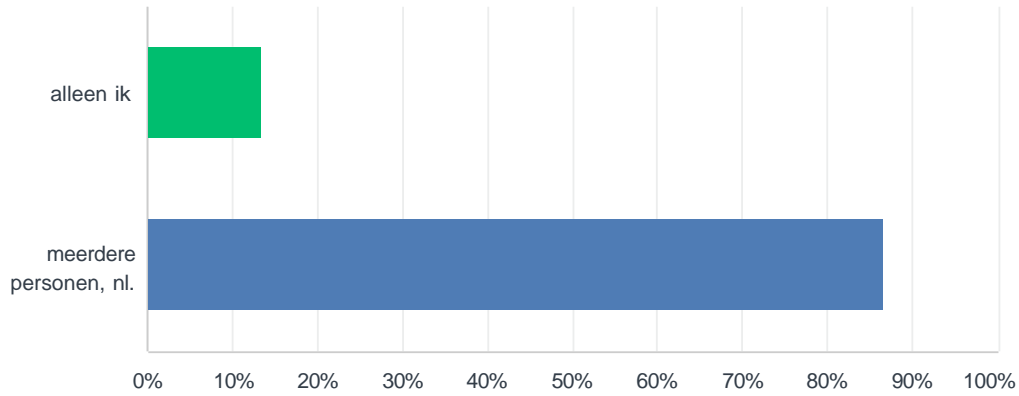


ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
de hele collectie staat online	13.33%	2
er staat nog niets online	53.33%	8
alleen de topstukken	6.67%	1
alleen foto's	6.67%	1
via Adlib internetserver	0.00%	0
anders, nl.	20.00%	3
TOTAAL		15

Dit bevestigt het beeld dat in vraag 3 al naar voren kwam.

20. Wie heeft toegang tot de data?

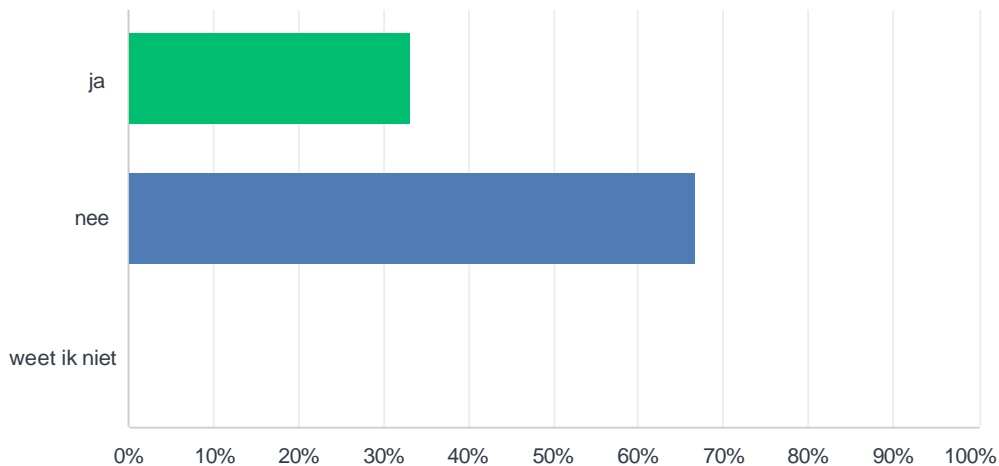
Beantwoord: 15



ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
alleen ik	13.33%	2
meerdere personen, nl.	86.67%	13
TOTAAL		15

21. Is er budget opgenomen in de vaste begroting van je organisatie voor digitalisering? Toelichting: Dat is inclusief budget voor vervanging hard- en software, personeel, cursussen etc.

Beantwoord: 15

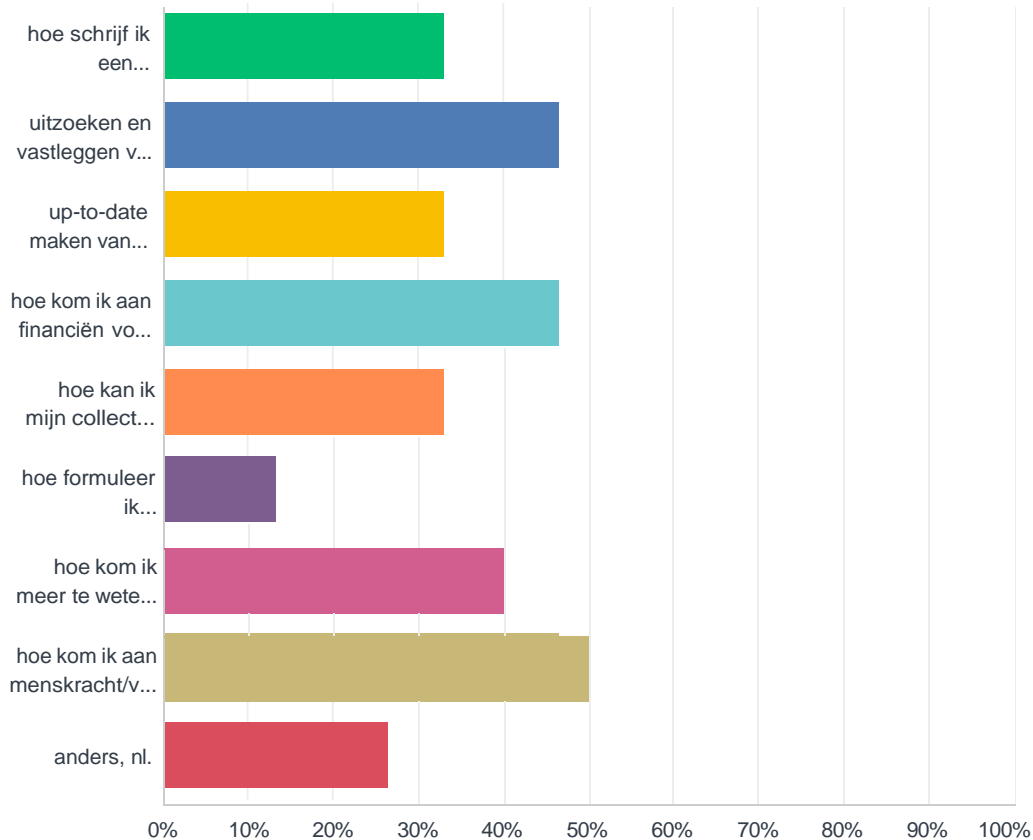


ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
ja	33.33%	5
nee	66.67%	10
weet ik niet	0.00%	0
TOTAAL		15

De meerderheid heeft nog steeds geen geormerkt budget voor digitalisering opgenomen en dat is opmerkelijk gezien alle aandacht voor dit onderwerp en de grote stappen die landelijk gezet worden. Daarmee is de kans groot dat je straks niet kunt aanhaken bij nieuwe ontwikkelingen of op zoek moet naar externe financiering, die er op dit gebied weinig is, omdat dit ten slotte ook de verantwoordelijkheid van de organisatie is.

22. Waar is binnen je organisatie het meeste behoefte aan op het gebied van digitaliseren?

Beantwoord: 15



ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
hoe schrijf ik een informatiebeleidsplan?	33.33%	5
uitzoeken en vastleggen van auteurs- en privacyrechten (AVG)	46.67%	7
up-to-date maken van verouderde soft- en hardware	33.33%	5
hoe kom ik aan financiën voor vernieuwing?	46.67%	7
hoe kan ik mijn collectie meer zichtbaar maken voor mijn publiek?	33.33%	5
hoe formuleer ik doelgroepenbeleid?	13.33%	2
hoe kom ik meer te weten over linked open data en de toepassing ervan?	40.00%	6
hoe kom ik aan menskracht/vrijwilligers voor de uitvoering?	46.67%	7
anders, nl.	26.67%	4
TOTAAL		15

Andere behoeftes die nog genoemd werden:

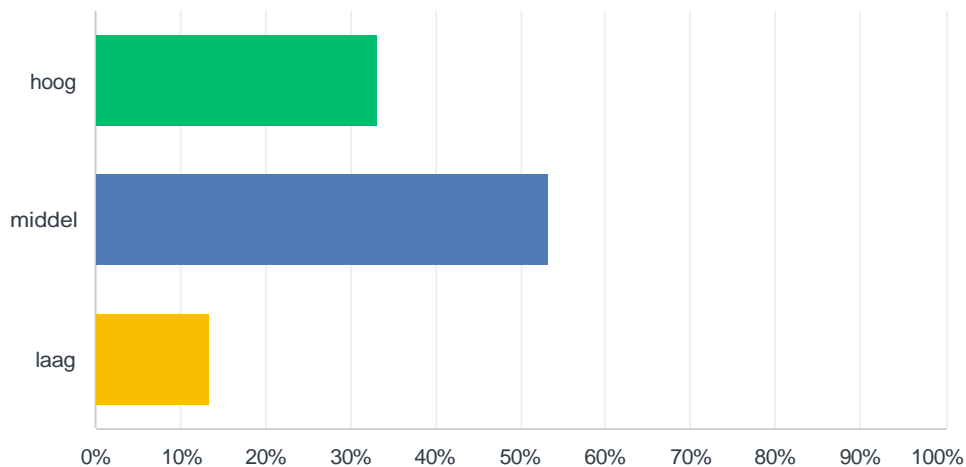
- Hoe bereiken wij met onze gedigitaliseerde collecties de juiste doelgroepen?
- Hoe verhoog ik de kwaliteit van mijn data, hoe schoon ik mijn data op en hoe verrijk ik mijn data?
- Wat heeft prioriteit, wat werkt? Delen ervaringen door andere musea.
- Aanvullen inhoudelijke informatie, opschonen bestanden, fotografie.
- Hoe dit onderdeel te maken van nieuw beleidsplan?

Tip vrijwilligersvacatures

Musea die op zoek zijn naar nieuwe vrijwilligers kunnen gratis vacatures plaatsen op het [Vrijwilligersplatform van Landschap Erfgoed Utrecht](#) of de landelijke website [Erfgoedvrijwilliger.nl](#).

23. Heeft het onderwerp digitalisering prioriteit binnen je organisatie?

Beantwoord: 15



ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
hoog	33.33%	5
middel	53.33%	8
laag	13.33%	2
TOTAAL		15

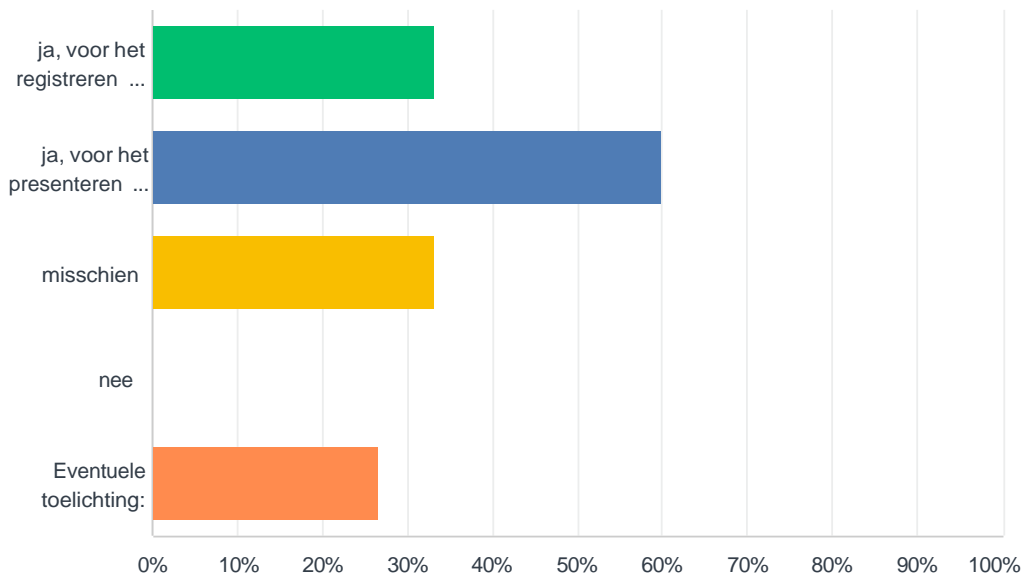
24. Kun je aangeven wat je nu jaarlijks kwijt bent aan kosten voor je collectieregistratie/digitalisering en eventueel online presentatie/beeldbank via je eigen website? Toelichting: Denk daarbij aan kosten voor de software (je licentie(s)), onderhoudskosten en kosten voor ontwerp van je website voor de presentatie van je collectie (indien van toepassing).

Beantwoord: 15

Licentie Axiell Collections € 600,-
Wordt momenteel opgezet. Voor 2022 is een budget opgenomen voor collectiebeheer van € 6000,- als project om het opnieuw op te zetten.
Ca € 3000-4000,-, afhankelijk van de aanschaf van softwarelicenties en de mate waarin we voortgang boeken met de verschillende deelprojecten.
Ca € 200.000,-
Licentie Axiell Collections € 726,- per jaar. Set up Axiell Collections: € 2325,- eenmalig. Projectmatige advies- en uitvoeringskosten voor collectie publicatie: € 2735,- eenmalig.
€1500,-
€ 40 (sic! Zeer hoogst waarschijnlijk wordt hier 40.000 bedoeld)
€ 2500,-
Ca € 2000,-
Ca € 250,-
Vaste jaarlijkse kosten voor gebruik Axiell
Geen kosten. We doen alles in eigen beheer. We zijn wel bezig met een nieuwe website en gaan kijken of we een gedeelte van de collectie in de toekomst kunnen laten zien op de site. Nu hebben we wel diverse fotoalbums op de site waarin we een klein overzicht hebben gepubliceerd van de collectie.
Op dit moment onbekend, maar hooguit licentiekosten.
Adlibkosten: € 2800,- per jaar Voor toegevoegd digitaliseringsmedewerker 1,5 jaar. ca € 35.000,- eenmalig. Fotografie en ontwerp website nog niet begroot.
€ 3000,-
€ 300,-

25. Ben je geïnteresseerd in deelname aan een provinciaal digitaal erfgoedplatform?

Beantwoord: 15



ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
ja, voor het registreren van mijn collectie	33.33%	5
ja, voor het presenteren van mijn collectie	60.00%	9
misschien	33.33%	5
nee	0.00%	0
Eventuele toelichting:	26.67%	4
TOTAAL		15

Toelichtingen:

- In de vorm van samenwerkingsprojecten, koppelen van data van andere erfgoedinstellingen.
- Wij participeren nu vooral in het Netwerk Zuiderzeecollectie. Om het bereik te vergroten zou het mooi zijn ook in een provinciaal platform te participeren, maar ik weet niet of dit haalbaar is qua tijdsinvestering.
- Afhankelijk van hoe en wat (...).
- We zitten al op UtrechtAltijd (...).