



CHECKLIST KLUSLEIDERS VOOR PROMOTIE KLUS

KLUSPAGINA

1. Benoem het doel van de klus

Leg kort en krachtig uit waarom deze klus belangrijk is voor de natuur op deze plek. Denk aan: het verbeteren van de biodiversiteit, het herstellen van een leefgebied, of het voorkomen van overwoekering.

☞ Dit geeft deelnemers een gevoel van **waardering** en **zingeving**.

Voorbeeld: “Met het weghalen van jonge boompjes houden we het heidegebied open. Zo blijft het leefgebied geschikt voor de zandhagedis en andere typische heidesoorten.”

2. Omschrijf de klus van begin tot eind

Wat gaan we precies doen, en wanneer is het 'af'? Geef aan wat deelnemers op de dag zelf gaan doen en wat het eindresultaat is. Mensen houden van een klus die zichtbaar **resultaat** oplevert en voelen zich **voldaan** als ze iets kunnen afronden.

☞ Benoem ook dat iedereen in zijn of haar eigen tempo mag werken.

Voorbeeld: “We gaan wilgen knotten langs de slootrand. Aan het eind van de dag is de rij van 10 wilgen weer netjes bijgewerkt.”

3. Benadruk dat iedereen welkom is

Geef aan dat zowel ervaren doeners als nieuwsgierige nieuwkomers welkom zijn. Vermeld of er lichte en zware taken zijn, en dat er ruimte is om te leren, praten én aanpakken.

☞ Hiermee verlaag je de drempel voor deelname.

Voorbeeld: “Of je nu graag snoeit, takken verzamelt of rustig in je eigen tempo wilt bijdragen: er is voor iedereen een passende klus. Kinderen zijn natuurlijk ook welkom om te helpen.”

4. Sluit af met een enthousiaste oproep tot actie

Waarom zou iemand zich vandaag nog aanmelden?

Sluit je tekst af met een energieke **call-to-action**. Bijvoorbeeld:

☞ “Doe mee en maak samen de natuur een stukje mooier – dicht bij huis!”

☞ “Schrijf je in en ontdek hoe leuk buiten bezig zijn kan zijn!”





CHECKLIST KLUSLEIDERS VOOR PROMOTIE KLUS

WERVING

Het maken van een duidelijke kluspagina is stap één – maar daarmee ben je er niet! Diezelfde tekst en link kun je namelijk óók gebruiken om je klus te **promoten** via allerlei andere kanalen. Hoe meer plekken je je klus deelt, hoe groter de kans dat enthousiaste deelnemers zich aanmelden. Hier een lijstje met ideeën waar jij jouw klus **onder de aandacht** kunt brengen:

Online & social media

- **Facebookgroepen in jouw omgeving** → Plaats een korte uitnodiging en voeg de link naar je klus toe. Zo bereik je direct buurtgenoten.
- **Instagram of Facebookpagina van je vereniging/natuurorganisatie** → Deel een mooie foto van de locatie of een eerdere natuurwerkdag.
- **WhatsApp- en Signalgroepen** → Stuur de link in buurtapps, vriendengroepen of verenigingsgroepen.
- **Lokale platforms zoals Nextdoor** → Perfect om buurtgenoten persoonlijk te bereiken.

Lokale media

- **Plaatselijke krant of huis-aan-huisblad** → Stuur een kort persbericht of mailtje met wat, waar en wanneer. Vaak vinden ze het leuk om dit te plaatsen.
- **Lokale radio of tv** → Informeer de redactie; vrijwilligersverhalen doen het goed als human interest.
- **Lokale natuur- of buurtverenigingen** → Vraag of zij je oproep willen delen in hun nieuwsbrief.

Offline & in de buurt

- **Posters en flyers** → Hang ze op in de bibliotheek, supermarkt, buurtcentrum of sportkantine.

Extra tip

👉 Vergeet niet: een persoonlijke uitnodiging werkt altijd het beste. Vraag aan vrienden, burens of collega's of ze mee willen!

Kortom: gebruik je kluspagina niet alleen op de website, maar als dé basis voor al je **communicatie**. Hoe vaker je de link deelt, hoe groter de kans dat mensen denken: *“Dat klinkt leuk, daar meld ik me voor aan!”*